|  |  |
| --- | --- |
| **姓名**  求职类型：  **icon.svg电话：**  **icon.svg邮箱：**  **icon.svg性别：**  **icon.svg年龄：**  **个人资质**  ⼤学英语六级证书、四级证书  普通话国家⼆级⼄等证书  计算机考试⼆级证书  **荣誉：**优秀班⼲部、三好学⽣、校优秀共⻘团员  **办公软件：**Word、Excel、PPT  **专业工具**：PS、PR、AI、AE、Blender、剪映、可画、Deepseek等AI工具  **爱好：**阅读、绘画、跑步、⽻⽑球等  **自我评价**  **·** 热爱新媒体创作⼯作，具备较强内容把控与语⾔组织能⼒  **·** 熟悉新媒体平台传播规律，善于捕捉热点，结合创意与数据提出传播⽅案  **·** 具备良好的沟通协作意识，态度认真负责，执⾏⼒强。 | 教育经历.svg**module_title_background.svg教育经历**  **2022.9-2026.6 大学**  **专业 | 大四**  **主修课程：**⼴告策划与创意、品牌管理**、**⼴告媒体策划、整合营销传播等  **GPA：**4.1/5.0（前10%）  **（备注）**  项目经历.svg**module_title_background.svg项目经历**  **2024.9-2024.11 实习有限公司 | 岗位**   1. 协助“吃瓜课代表”账号（250万粉）日常运营与后台管理，**播放量上涨30%，粉丝量增长20万（增长10%）**。 2. 通过**蝉妈妈/抖查查**等数据调研平台追踪热点，参与**20＋次**爆款内容创意策划及基础素材（图/文）制作，并高效分发至团队。 3. 监控并分析核心数据（完播率/封面点击率/点赞率），实时调整内容产出方向与策略，稳定账号增长。 4. 收集优秀素材案例和热门内容创意为团队提供有效信息参考。   **2024.09-2024.12 项目 | 成果**   1. 担任**队长**主导赛道选择与创意脑暴，**明确团队分工**，高效沟通促成多种广告创意形成。 2. 负责核心视频剪辑与后期，基于病毒式传播要求（简洁/强传达）调研案例并自学PR、AE等软件，高效产出达标**视频作品**。 3. 深度参与**脚本、拍摄**环节，实时控制任务进度，协同解决突发问题。 4. 主导各阶段**复盘**，确保项目无纰漏，并最终负责作品提交、获奖信息同步及官方**材料整理**，保障赛事结果顺利达成。   **2023.11-2023.12 学院奖2023秋季赛 | 银级奖**   1. 作为**后期主要负责人**明确动画需求，并主动自学动画制作技术完成关键场景搭建。 2. 统筹前期拍摄与后期制作衔接，确保项目按计划推进。 3. 创作高质量**动画背景**，精准匹配实拍人物，打造和谐视觉效果。 4. 与组员高频**沟通反馈**，迭代动画细节，最终交付优质作品。   **module_title_background.svg**在校经历.svg**在校经历**  **2022.09-2023.09 校⻘年志愿者协会 | 宣传部干事**   1. 负责部门**QQ**及**公众号**日常运营，策划并执行内容发布计划，提升协会内外曝光度。 2. 独立完成**新闻稿**撰写、图片设计制作到排版发布。 |